

Sekcja Historii Farmacji Oddziału Bydgoskiego  
Polskiego Towarzystwa Farmaceutycznego  
Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy  
Collegium Medicum im. Ludwika Rydygiera w Bydgoszczy  
Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu  
oraz  
Fundacja Naukowa „Bydgoska Szkoła Historii Nauk Medycznych”  
mają przyjemność zaprosić na

3

## Ogólnopolskie Seminarium z Historii Farmacji

# REKLAMA I LEK

Postęp cywilizacyjny, owocujący pojawieniem się i upowszechnieniem nowoczesnych mediów, przyczynił się do powstania rynku reklamowego. Jego istotnym elementem stały się reklamy leków. Zjawisko to zaczęło wywoływać dyskusje na temat uczciwości farmaceutów i lekarzy. Stało się przedmiotem kodeksów etyki zawodowej oraz regulacji prawnych. Wprowadzane przepisy nie zawsze jednak nadążały za kreatywnością copywriterów oraz postępem nauki. Reklamy farmaceutyków zaczęły sprzyjać lekomani i polipragmazji. Obecnie, zwłaszcza w sezonie jesienno-zimowym, dominują na polskim rynku reklamowym. Ich twórcy obiecują nie tylko odzyskanie lub zachowanie zdrowia, lecz także osiągnięcie życiowego spełnienia i szczęścia. Reklamy są jednak także dźwignią handlu – paliwem dla prosperity. Informują o środkach przynoszących ulgę w cierpieniu.

Obszerny i wielopłaszczyznowy temat reklamy leków jest zagadnieniem niewyczerpanym przez naukę. Jego złożoność wymaga interdyscyplinarnego podejścia, łączącego perspektywę historyczną ze spojrzeniem na obecną sytuację. Celem seminarium jest więc próba przedstawienia aktualnych badań prowadzonych w następujących obszarach:

- / Początki reklamy leków
- / Ewolucja narracji w reklamach leków
- / Socjotechnika w reklamach leków
- / Ewolucja szaty graficznej reklamy leków
- / Reklamy leków a etyka zawodowa medyków
- / Reklamy leków a regulacje prawne
- / Reklamy leków a styl życia
- / Postęp nauki a reklamy leków
- / Reklamy leków a rozwój rynku farmaceutycznego

Jesteśmy też otwarci na referaty wykraczające poza sugerowane ramy, związane z tematem seminarium. Nie ograniczamy również zasięgu geograficznego ani zakresu chronologicznego podejmowanych zagadnień.

Do udziału w seminarium zapraszamy wszystkich badaczy zainteresowanych jego tematyką, w szczególności: historyków różnych specjalności – farmacji, medycyny, kultury, sztuki, prawa, gospodarki, a także kulturoznawców, etyków, prawników itp.

PARTNER

ORGANIZATORZY

WSPÓŁPRACA

# informacje

## CZAS NA WYGŁOSZENIE REFERATU BĘDZIE WYNOŚIŁ 20 MINUT

Prosimy o wysyłanie zgłoszeń, nie później niż do 30 września 2022 r., na adres: [sem.historii.farmacji@wp.pl](mailto:sem.historii.farmacji@wp.pl). Abstrakt powinien zawierać od 1000 do 1500 znaków ze spacjami.

Opłata konferencyjna wynosi 410 zł dla pracowników naukowych, 360 zł dla uczestników studiów doktoranckich oraz 210 zł dla studentów. Opłata obejmuje materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz opublikowanie wygłoszonego referatu w recenzowanej pracy zbiorowej – III tomie serii wydawniczej Studia nad Dziejami Farmacji (20 punktów MNiSW). Zaznaczamy, że do druku będą skierowane tylko te prace, które uzyskają pozytywną opinię recenzentów i redaktorów.

Koszty noclegu oraz wyżywienia pozostają we własnym zakresie uczestników. Organizatorzy seminarium mogą pomóc w znalezieniu zakwaterowania. W przypadku wystąpienia problemu pandemii, powodzi lub trzęsienia ziemi konferencja odbędzie się w trybie online.

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres mailowy [sem.historii.farmacji@wp.pl](mailto:sem.historii.farmacji@wp.pl)

BYDGOSZCZ 27-28 / 10 / 2022

## III Ogólnopolskie Seminarium z Historii Farmacji „Reklama i lek”

Zgłoszenie  
uczestnictwa  
w seminarium  
formularz  
zgłoszeniowy

Imię i nazwisko:	
Instytucja (zakład, instytut, wydział, uczelnia):	
Adres miejsca pracy:	
Adres do korespondencji:	
Telefon:	E-mail:
Tytuł wystąpienia:	
Abstrakt wystąpienia (do 1500 znaków):	

PARTNER



ORGANIZATORZY



WSPÓŁPRACA

